

CULTURA Y TURISMO

Hoy, 25 de abril de 2003. tuvo lugar en la Facultad de CC EE y Empresariales la Mesa Redonda sobre "Cultura y Turismo", dentro de las Primeras Jornadas sobre Cultura Metropolitana en la Bahía de Cádiz. Moderó Gonzalo Figueroa, con la participación de Carolina Martínez Sánchez (Concejal Tmo. Cádiz), Manuel González Piñero (Ger. Patronato Prov. Tmo.), Rafael Colunga Valle (Pdte. del Jerez Prov.Cádiz Convention Bureau), Antonio Muñoz Martínez (Dir. Turismo Provincia Sevilla) y Antonio Arcas de los Reyes, (Dir. Observat. Turístico Prov. Cádiz).

Después de una exposición del moderador sobre la problemática actual del turismo cultural en la Bahía de Cádiz, especialmente acerca de la necesidad de crear una cultura cívica en la población, éste planteó tres preguntas básicas a los ponentes: 1) ¿Existe una oferta cultural suficiente en las ciudades de la Mancomunidad, 2) ¿Cómo potenciar la cultura en el pueblo para crear un clima favorable a este tursmo cultural? y 3) ¿Podría establecerse una oficina que coordinara los eventos para impedir coincidencias?

En torno a estas preguntas, los participantes fueron dando su particular opinión:

La concejala de Turismo de de Cádiz Carolina Martínez resumió las principales actividades que el Ayuntamiento ha desarrollado para potenciar el turismo cultural, estableciendo, además de facilitar la información a los turistas junto con otras medidas complementarias, cuatro rutas pricipales de la historia en la ciudad, potenciando el Cádiz medieval, los castillos, las relaciones con las Indias y la Constitución de 1812, sin olvidar las playas, que son el orgullo de la ciudad. En síntesis, intentar dar facilidades para que todo el mundo tenga acceso fácil a esa cultura de más de tres mil años.

Manuel González Piñero advirtió de la necesidad de contrar el debate en el entorno de la Bahía, que antes de 1992 representaba una oferta mínima. Es a partir de esta fecha que la oferta se desarrolla, primero alrededor del sol y playa y ahora, poniendo en valor turístico otras cosas, pero previo aumento considerable de alojamientos disponibles. En cuanto a política futura, cree importante aprovechar el carácter alegre de la ciudad, pero sin sobredimiensionar el valor de los acontecimientos.

Rafael Colunga intentó dar respuesta a las preguntas formuladas, contestando a la primera que no, es decir, que la oferta cultural no era suficiente, sobre todo, teniendo en cuenta que la provincia ocupa el segundo lugar en la elección turística nacional. En cuanto a potenciar la cultura en la oferta turística, considera necesario crear una Licenciatura en Turismo para formar debidamente a los profesionales del ramo. Por último, manifestó estar de acuerdo con la necesidad de coordinar los esfuerzos para un mejor aprovechamiento turistico, especialmente para diversificarlo y así llegar más lejos.

Antonio Muñoz quiso aportar su experiencia sevillana, declarando que en materia de turismo, Sevilla ciudad es una parte de la oferta, ya que existen valiosas rutas y otros destinos dentro de la provincia, que guardan enormes atractivos por descubrir para los propios sevillanos. No consideró que el turismo de sol y playa esté en crisis, pero para ello hay que evitar que se degrade con daños al medio ambiente y precios abusivos. En el plano cultural, reconoció que hay mucho que descubrir y que muchos municipios están en un período pre-natal en la materia y que es una alternativa importante. Recordó la publicidad de un agente de viajes: "sea usted inteligente, incluso para viajar". Pero a pesar de la riqueza cultural, dijo, sólo un 25 % de ella está en condiciones de visitarse: Accesos difíciles, mala señalización o inexistente,etc. Gran reto el de convertirlo en riqueza. Necesidad de colaboración privada en materia de alojamientos rurales y una buena promoción, no sólo para la gran ciudad. Pero aquí la Autoridad regional debe invertir en las estructuras y los servicios complementarios con el fin de no defraudar al turista. Sin embargo, el viento es favorable y hay que aprovechar la gran rigueza cultural de la región, con la ventaja de así ampliar los yacimientos de empleo.

Antonio Arcas tampoco considera que el turismo de sol y playa esté en crisis, pero que hay que ampliar la oferta para capitalizar los 3 mil años de historia de la Bahía. Coincide con el moderador en el sentido de intentar que ayumente el civismo en la población mediante campañas de concienciación ciudadana. El ruido, por ejemplo, perturba la calidad de la oferta. Otra necesidad es la de restaurar los monumentos. En cuanto a estrategias, propone potenciar ciertos acontecimientos ciudadanos como el vino de Jerez;

organizar circuitos turísiticos realzando el carácter de cada ciudad;

facilitar el transporte en la Bahía con horarios adecuados y con información en varios idiomas.

En el turno de preguntas que siguió, se profundizaron algunos de los puntos expuestos, como potenciar, con ayuda pública, los tiempos con horarios adecuados y buscando que la oferta comprenda un producto turístico "conjunto", que integre a todas las ciudades de la Bahía, sin perder su individualidad y así aprovechar al máximo la visita del turista. En todo momento, tanto los participantes de la mesa como el público realzaron la enorme riqueza cultural de la provincia, pero tambiém la nevcesidad de trabajarla y ponerla en valor.

GONZALO FIGUEROA